

# Application

## Participant: Argentina Team

### PRELIMINARY QUESTIONS:

As you consider which initiative to put forward for the Open Government Awards, please consider the following questions:

- (1) Does the initiative seek to improve a public policy or service?  
 Yes  No
- (2) If yes, does the initiative seek to improve the ability of citizens to provide feedback and/or to make decisions in the design or implementation of a policy or service? For examples of initiatives, see:  
<http://www.opengovguide.com/topics/citizen-engagement>  
 Yes  No

If you have answered "Yes" to BOTH of these questions, please proceed with your application.

### A. THE TEAM

The following information is required to capture a basic understanding of those responsible for your initiative and any partnerships that have helped you to meet your goals.

#### INITIATIVE NAME (required)

Provide the name of the initiative that your team is submitting for consideration by the judges of the 2014 Open Government Awards (under the inaugural theme, Citizen Engagement). If the initiative is operating under one or more alternate name(s), provide the name that is most commonly recognized.

Foro de la Agenda Digital Argentina (FAD)

#### THE NOMINATION (required)

Begin by describing how this initiative was selected. For example, mention any nomination or consultation process held with civil society partners or others when selecting the initiative. Please offer your explanation of this process in 200 words or less.

La iniciativa se seleccionó en la reunión de Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto llevada a cabo el 28 de mayo pasado. Luego de proponer y discutir diferentes políticas nacionales donde la participación ciudadana es el eje central, tales como los Centros Integradores Comunitarios (CIC), creados por el Ministerio de Desarrollo Social; ProgramAR, coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación y el Foro de la Agenda Digital Argentina (FAD) coordinado por la Jefatura de Gabinete de Ministros. Se consensuó presentar esta última por ser una propuesta original de amplia visibilidad de la política de gobierno abierto que el Estado Argentino implementa desde el año 2009.

El FAD es un espacio participativo, colaborativo, horizontal donde se consensuan proyectos y políticas enmarcadas en las temáticas de la Estrategia de la Agenda Digital. Dichas propuestas pueden ser tomadas como insumo para acciones de gobierno.

#### GOVERNMENT POINT OF CONTACT (required)

Provide the name and title of a single point of contact for the purposes of communicating with your team. The person should be the most senior individual responsible for overseeing the application submission. Provide the phone number(s), email address(es), and physical address of your designated point of contact. You may provide alternate contact information, if it is a direct means for reaching the designated point of contact.

**María Sol Tischik, Licenciada en Ciencia Política. Asesora de Gabinete. Subsecretaría de Tecnologías de la Gestión. Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación. Coordinadora del Grupo de Trabajo de Gobierno Abierto de la Agenda Digital Argentina.**

Tel. de contacto: 0054 11 43439001 int. 185

Mail: mtischik@jefatura.gob.ar

Domicilio: Av. Roque Sáenz Peña 511. Piso 1º, Of. 101.

#### CIVIL SOCIETY POINT OF CONTACT (strongly recommended)

We strongly encourage applicants to submit a joint application from a government agency and a civil society partner. If submitting a joint application, please provide the name and title of a single point of contact at the partner organization. If not, please be sure to focus on the "validation of claims" in Section B (see pg. A-3).

La elección de la iniciativa presentada fue consensuada entre diferentes actores interesados en la temática. En la misma, participaron Organizaciones de la Sociedad Civil, tales como Directorio Legislativo, representada la Lic. Agustina De Luca y Poder Ciudadano, representada Melina Alvarez, quienes avalaron y participaron como socios en esta iniciativa. También se consensuó con representantes de otras dependencias gubernamentales como Agencia Nacional de Seguridad Social (ANSES) y Ministerio de Desarrollo Social.

#### OTHER PARTNERSHIPS (optional)

If you are partnering with one or more other government agencies, private sector entities, media, or other organizations, please list each partner. In 250 words or less, provide a brief narrative of the partnership, including the roles that each partner assumes in the initiative.

### B. THE INITIATIVE

The Open Government Partnership (OGP) is prepared to celebrate a range of successful applicants to the Open Government Awards. This year's theme is "citizen engagement." To qualify for recognition, we need to understand the various elements of success for your initiative and its sustainability over time.

#### PROBLEM DEFINITION (required)

In 200 words or less, please identify the specific problem your initiative intended to solve. Why was this problem important to solve at a particular time and for the particular context in which you are working?

El trabajo del FAD está enmarcado en una metodología denominada Gestión en Red con el fin de facilitar la participación de todos los actores involucrados en la temática. cada grupo de trabajo se reúne en forma presencial, quincenalmente. A su vez cada grupo cuenta con un espacio virtual que da continuidad, en foros de discusión, a lo tratado en los encuentros presenciales.

¿Cómo gestionar transversalmente la tecnología?

El FAD permite tres tipos de interacciones:

- 1) Fortalece la relación y comunicación entre los Ministerios y dependencias entre sí, con el objetivo de generar políticas públicas consensuadas y de manera estratégica.
- 2) Permite la articulación entre el gobierno, las universidades, las organizaciones de la sociedad civil, expertos y especialistas en cada temática, sector privado, brindando la posibilidad de intercambiar puntos de vista, proponer iniciativas, poner en debate y desarrollar políticas en conjunto.
- 3) Por último, el proceso de federalización del FAD busca replicar la utilización de esta metodología de trabajo en los gobiernos provinciales/municipales interesados en implementar que grupos participativos y transversales que conforman hoy la Agenda Digital Argentina (Interoperabilidad, Gobierno Abierto, Geoinformación, Software Público, entre otros) abriendo el debate y la participación a las organizaciones sociales y a la ciudadanía en general.

#### TARGET POPULATION (required)

In 100 words or less, please identify the target population who may benefit from this initiative. Highlight your understanding of the needs or demands of the target population that were addressed by your initiative.

**Organizaciones No Gubernamentales, que reclaman participación y colaboración por parte del Estado;**

**Actores gubernamentales involucrados en las políticas públicas que motorizan una serie de transformaciones que cologen en el centro de la gestión a los ciudadanos;**

**Ciudadanía en general, que cuentan con nuevos canales de comunicación con el Estado permitiéndole involucrarse en la toma de decisiones a fin de que puedan ejercer sus derechos individuales.**

**Especialistas y actores claves de los temas abarcados por cada grupo de trabajo del FAD.**

**La academia y las universidades.**

#### INITIATIVE DESIGN (required)

In 350 words or less, describe your initiative's goals and objectives. Focus specifically on how the initiative was designed to meet those objectives. For example, identify stage(s) of the policy/service design or implementation when you solicited citizen participation. What kind of participation did you seek from citizens (e.g., feedback, consultation, joint decision-making, monitoring of activities, etc.)? Explain why this particular approach was best suited to achieve the initiative's goals. How did you encourage citizens to participate? Describe any innovations in the design of the initiative.

La Agenda Digital Argentina (ADA) es una herramienta creada mediante el decreto presidencial 512/2009 que impulsa la conformación de un Gabinete Multisectorial orientado al aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Es el plan nacional para la inclusión y apropiación por parte del gobierno, las instituciones y la ciudadanía de los beneficios de la Sociedad del Conocimiento, mediante el uso intensivo y estratégico de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación). Es un proceso, una construcción colaborativa, abierta y permanente.

En este marco, el Foro de la Agenda Digital es un espacio pre decisional de gestión del conocimiento, de carácter horizontal y participativo que involucra al Estado, organizaciones de la Sociedad Civil, Universidades y referentes de diferentes temáticas. Allí, los actores mencionados establecen, por consenso, las problemáticas más importantes en áreas de competencia, comparten experiencias en torno de dichas temáticas y trazan líneas de acción y planes de trabajo con propósito de que los mismos sean retomados en la producción de acciones y políticas públicas específicas.

Actualmente, funcionan 12 Grupos de Trabajo sobre temáticas diversas, tales como: Interoperabilidad, Salud, Software Libre, Gobierno Abierto, Contenidos Públicos, Geoinformación, Datos Públicos, Profesionalización, Gestión Documental, Estadísticas TIC y Buenas Prácticas en Software.

En definitiva, el FAD es la forma de consensuar proyectos y políticas enmarcadas en las temáticas de la Estrategia de la Agenda Digital, de forma que pueda llegar como propuestas a los decisores políticos, quienes pueden tomarlas como insumo para sus acciones de gobierno.

#### INITIATIVE OUTCOMES (required)

In 250 words or less, describe the intended outcomes and the actual outcomes that the initiative achieved. Who were the ultimate beneficiaries, and what benefits did they experience? For example, list any concrete improvements in policy, services, behaviors, or power relations between the government and citizens. Try to present your case from the perspective of the various stakeholders involved (e.g., your agency, citizens, Civil Society Organizations, media, et al.). If there are any baseline indicators or standards to measure the outcomes of the initiative, or stand as the breadth of depth of engagement, please describe them in detail.

**El trabajo realizado en los distintos grupos mencionados en el punto anterior, se traduce en productos y resultados concretos que tienen una influencia directa en la participación ciudadana:**

**Portal de Datos**  
**Información:** <http://datospublicos.gob.ar/>. Contiene información presupuestaria, de licitaciones y contrataciones públicas. Salarios de empleados públicos e información general de Estado Nacional. Los datos están disponibles en forma interactiva y dinámica para facilitar su comprensión y utilización por parte de la ciudadanía. Como así también se encuentran en formato abierto y reutilizable;

**Plan de Acción presentado a la OGP:**

**Hackatons:** Encuentro de desarrolladores, programadores web y diseñadores en el que el Gobierno Nacional puso a disposición datos públicos para ser explotados y reutilizados;

**Manual de Digitalización y Gestión Documental Electrónica para los organismos y dependencias del Estado Nacional.**

**Resultados esperados o en curso:**

Portal de Gobierno Abierto;

Portal de Participación Ciudadana;

Evento Nacional de Gobierno Abierto.

#### INITIATIVE SUSTAINABILITY (required)

In 200 words or less, please describe any plans for scaling up and/or sustaining the initiative in the future. Base your description of the strategy on information provided in the previous sections, such as how you intend to leverage your current success and increase your reach or capacity. Address any threats or operational challenges to your initiative and describe how you intend to manage those risks on a regular basis.

En el año 2002, comenzó a funcionar el Foro de Responsables Informáticos (FRI) donde convergieron, por primera vez, en forma transversal los niveles gerenciales del Estado, ligados al campo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

El FRI surgió como una nueva forma de organización en un contexto de crisis institucional en Argentina a fines de 2001 para atender y resolver los problemas ligados a su campo de trabajo.

En el año 2009, mediante un Decreto Presidencial, se crea la Agenda Digital Argentina como una herramienta que impulsa la conformación de un Gabinete Multisectorial orientado al aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En otras palabras, la ADA se consolida como el Plan Nacional para la inclusión y apropiación por parte del gobierno, las instituciones y las personas de los beneficios de la Sociedad del Conocimiento, mediante el uso intensivo y estratégico de las TIC. Desde 2009 a la fecha, los GT del Foro de la ADA han aumentado en cantidad de participantes y nuevas temáticas abordadas. Actualmente funcionan como una comunidad de práctica que garantiza la transversalidad y el consenso en el tratamiento de los temas de la Agenda.

#### VALIDATION OF CLAIMS (recommended)

While it is strongly encouraged that each initiative includes partners, such as Civil Society Organizations, private sector agencies, media entities, etc., it is not a requirement. However, you are required to secure and upload documents from one or more credible nongovernmental actors who can attest to the veracity of any claims made in your application.

You are only allowed to upload one file. If you have multiple documents, please zip them into a single file first. The file types that are allowed to be uploaded have an extension of .ZIP, .PDF, .DOC, .DOCX, .XLS or .XLSX.

OpenGov Awards FDL.docx

### C. THE PITCH

The following information allows each applicant to make their strongest (and final) case for consideration.

#### BEST CASE (required)

In 250 words or less, please present the most compelling facts for why your initiative should be recognized. This is an opportunity to distinguish your initiative, based on any factors that you have not had the opportunity to describe in the previous sections. What is your best argument for why your initiative has achieved a meaningful outcome? What elements of the initiative make it different and better than others, that have been tried and tested? Be creative and concise.

El Foro de la Agenda Digital Argentina es un espacio multisectorial, multidisciplinario con actores del ámbito gubernamental, académico y de la sociedad civil.

Esta sinergia entre los distintos participantes logra una mirada amplia de los objetivos del Estado Argentino y colabora en el progreso del mismo.

Es por ello que creemos que el FAD es un espacio inspirador para todas las áreas del Estado argentino y la sociedad civil. Su reconocimiento o premiación en los OGP AWARDS sería un salto cualitativo y propagador de la experiencia exitosa que se está llevando adelante hace ya 11 años en la República Argentina.

#### VIDEO SUBMISSION (recommended)

OGP does not offer a venue for applicants to meet our judges during the application process. In order to provide the opportunity for making a personal connection, you are encouraged to upload a short video to complement your application. You may also depict an individual participant in your initiative and describe his or her experience. We do not need to know actual names or personal details. Take this opportunity to tell a story, to connect with our panel of experts, so that they might better understand your attention to specific needs.

Video submissions should follow these guidelines:

Maximum length of 3-4 minutes.  
 Please focus on personal presentations; it's not necessary to develop a sophisticated or polished video.

Here are some logistical and technical suggestions:

Video cameras, digital cameras, and phones are easy ways to record a video.

Laptop and desktop computers can typically record video through Skype or other software.

If possible, set to a low resolution to reduce file size. This will enable an easier video uploading process.

If you are having difficulty uploading the video file, try logging out of the application and logging back in using another internet browser.

Here are general suggestions for delivering a high-quality video pitch:

Include the following:  
 Introduce yourself and your initiative.

Focus on describing your intended benefits and/or services and how they have been effective.

What is unique about your initiative, partners, or technical approach?

Hone your content:  
 Keep your description and language simple.  
 Demonstrate passion through your words and enthusiasm.

If the burden of developing a video presentation is either prohibitive or might not reflect the best characterization of your initiative, then you are not required to submit one, and the judges are instructed not to discount your application because it may not include a video. We hope that this option offers a new and inventive way in which you can best express the results of your work.